Recommandation stratégique

Version 1.
Mai 2026

French Touch

Haby COULIBALY
Lucie DANDENG
Zack CAPKNUEN
Ethan GAUTIER
Hassanatou LEMAO

Sommaire

SONDAGE 3
INTRODUCTION 4
PRÉSENTATION STRATÉGIQUE 5
PRÉSENTATION DU BRIEF 6
ANALYSE CONTEXTUELLE 7
CIBLE VISÉE 8
LIGNE DIRECTRICE 9
OBJECTIFS DE COMMUNICATION 10
EXPLICATIONS 11
EXPLICATIONS 12
EXPLICATIONS 13
SWOT 14
SMART 15
STRATÉGIE ARGUMENTATIVE 16
JUSTIFICATION ET FAMILLES D'ARGUMENTS 17
JUSTIFICATION ET FAMILLES D'ARGUMENTS 18
TRIANGLE ARGUMENTATIF 19
DÉPLOIEMENT DE LA CAMPAGNE 20
LE MOOD 21
LE SLOGAN 22

Saviez-vous que...

ANALYSE SONDAGE

Nous avons réalisé un sondage auprès de 100 personnes afin de mieux comprendre leur rapport aux vêtements.

Les résultats montrent que la majorité des participants achète des vêtements principalement pour leur confort et leur qualité, tandis que le prix et le design jouent un rôle moins déterminant dans leur choix.

Ces données confirment que le confort et la qualité constituent des critères essentiels dans le choix vestimentaire, alors que le prix et le design apparaissent comme des critères secondaires.