



LINH HABY JOANNA

NULLE PART

Ailleurs

www.nullepartailleurs.com 🔍



IDENTITÉ DE MARQUE

On est Nulle Part Ailleurs, un blog dédié aux jeunes en quête d'aventures authentiques. On te fait découvrir des villes et villages français méconnus, que ce soit aux portes des grandes villes ou nichés en pleine nature. Viens explorer des endroits uniques, hors des sentiers battus. Tout ça, sans explorer ton budget !

www.nullepartailleurs.com





MISSIONS ET VALEURS

Missions

- Promouvoir les villes et villages français.
- Encourager les jeunes à voyager en France.
- Montrer que voyager peut être accessible financièrement.
- Inviter les jeunes à s'intéresser à de nouveaux endroits / à sortir de leur zone de confort.

Valeurs

Authenticité - Accessibilité - Écoresponsable

Promesses

Découverte - Aventure – Plaisir

NOS OBJECTIFS

Notoriété et visibilité

- Devenir la référence auprès des jeunes.
- Se positionner en tête des résultats Google. (SEO)
- Créer une identité forte sur les réseaux sociaux, avec des formats engageants. (Instagram, TikTok)

Engagement et communauté

- Encourager les interactions : commentaires, partages, discussions sur les réseaux.
- Créer un sentiment d'appartenance.
- Pousser les abonnés à partager leurs propres expériences et témoignages.

Fidélisation

- Augmenter le nombre de visiteurs réguliers sur le blog grâce aux réseaux sociaux et au SEO.
- Proposer du contenu journalier et utile. (bons plans, itinéraires, guides)
- Faire en sorte que le site soit ergonomique pour optimiser l'expérience utilisateur et inciter les visiteurs à revenir, explorer d'autres articles.

PERSONA

Age : 24 ans

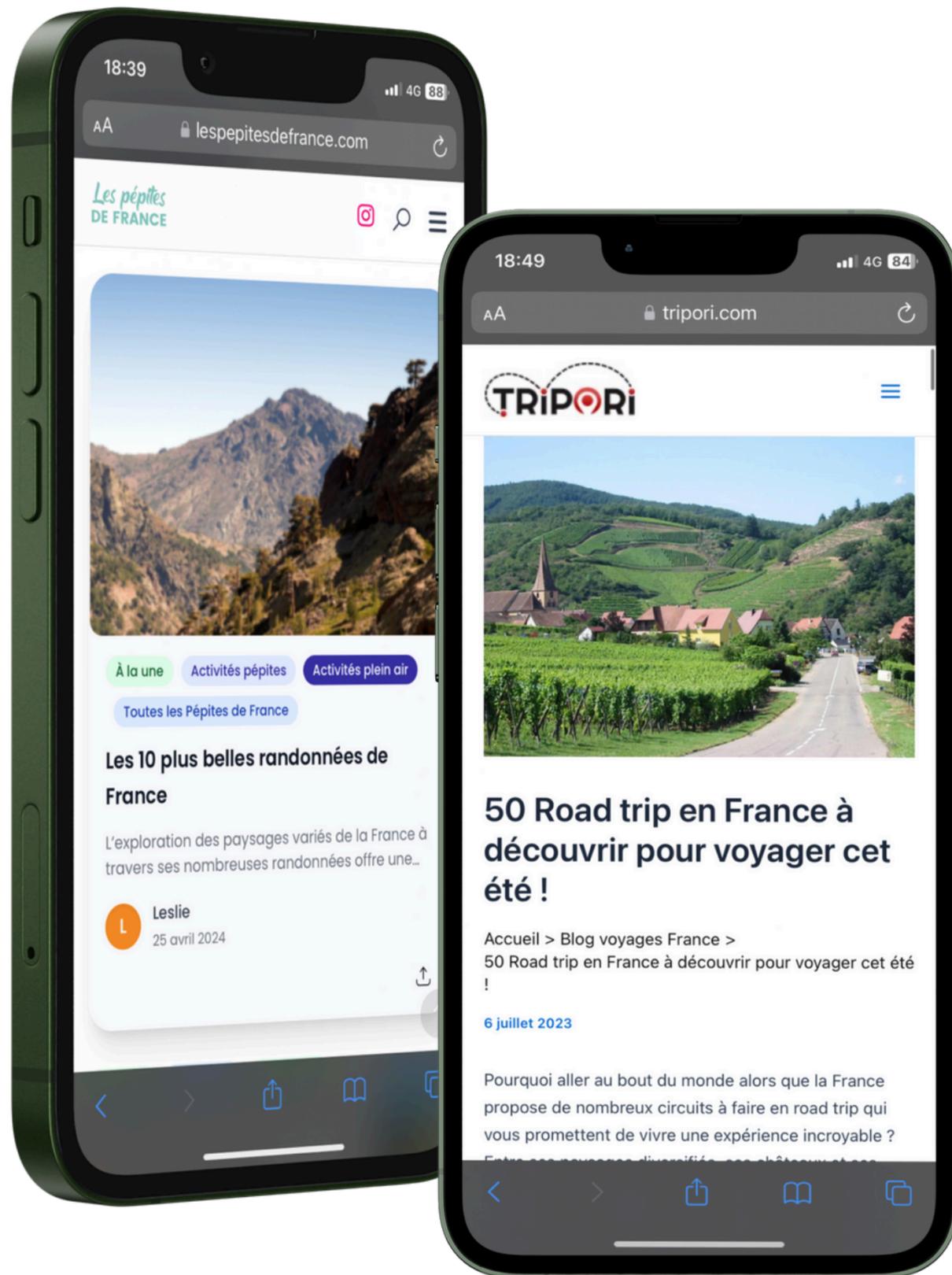
Lieu : Paris

Statut : étudiant en art

Revenu : moyen - job étudiant

- Actif sur Instagram et TikTok
- Aime les contenu visuel.
- Privilégie les voyages courts pour se déconnecter de la routine en ville - se concentrer sur autre chose.
- Aime visiter des parcs et découvrir des petites villes facilement accessible en transport en commun.
- Les dépenses liées à ses études l'empêchent de partir en vacances loin ou de dépenser trop pour ses voyages.
- Un emploi du temps chargé entre ses études et son job, ce qui rend difficile l'organisation de voyages longs.





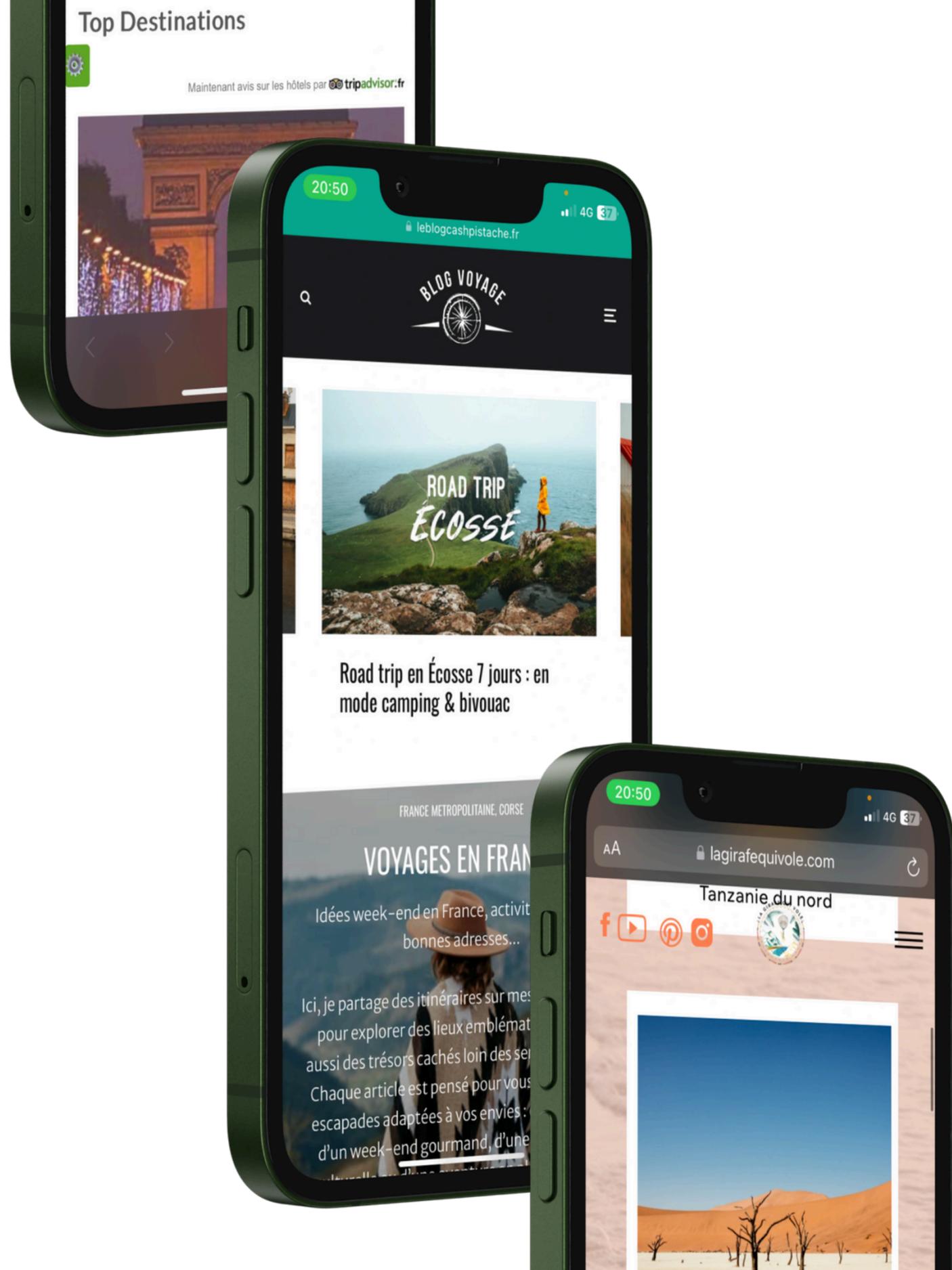
CONCURRENTS DIRECTS

Blog de découverte de lieux et d'activités en province française (lien cliquable ci-dessous)

[Tripori.com](https://tripori.com)

[Lespitesdefrance.com](https://lespitesdefrance.com)





CONCURRENTS INDIRECTS

Blog de découverte de lieux et d'activités en France et plus :

[Leblogcashpistache.com](http://leblogcashpistache.com)

[Lagirafequivole.com](http://lagirafequivole.com)

[France-hotel-guide.com](http://france-hotel-guide.com)



LIGNE ÉDITORIALE

Notre ligne éditoriale repose sur une approche immersive, accessible et dynamique. Nous mettons en avant des destinations méconnues, proches des grandes villes ou cachées dans la nature, avec des bons plans concrets pour inciter à l'exploration.

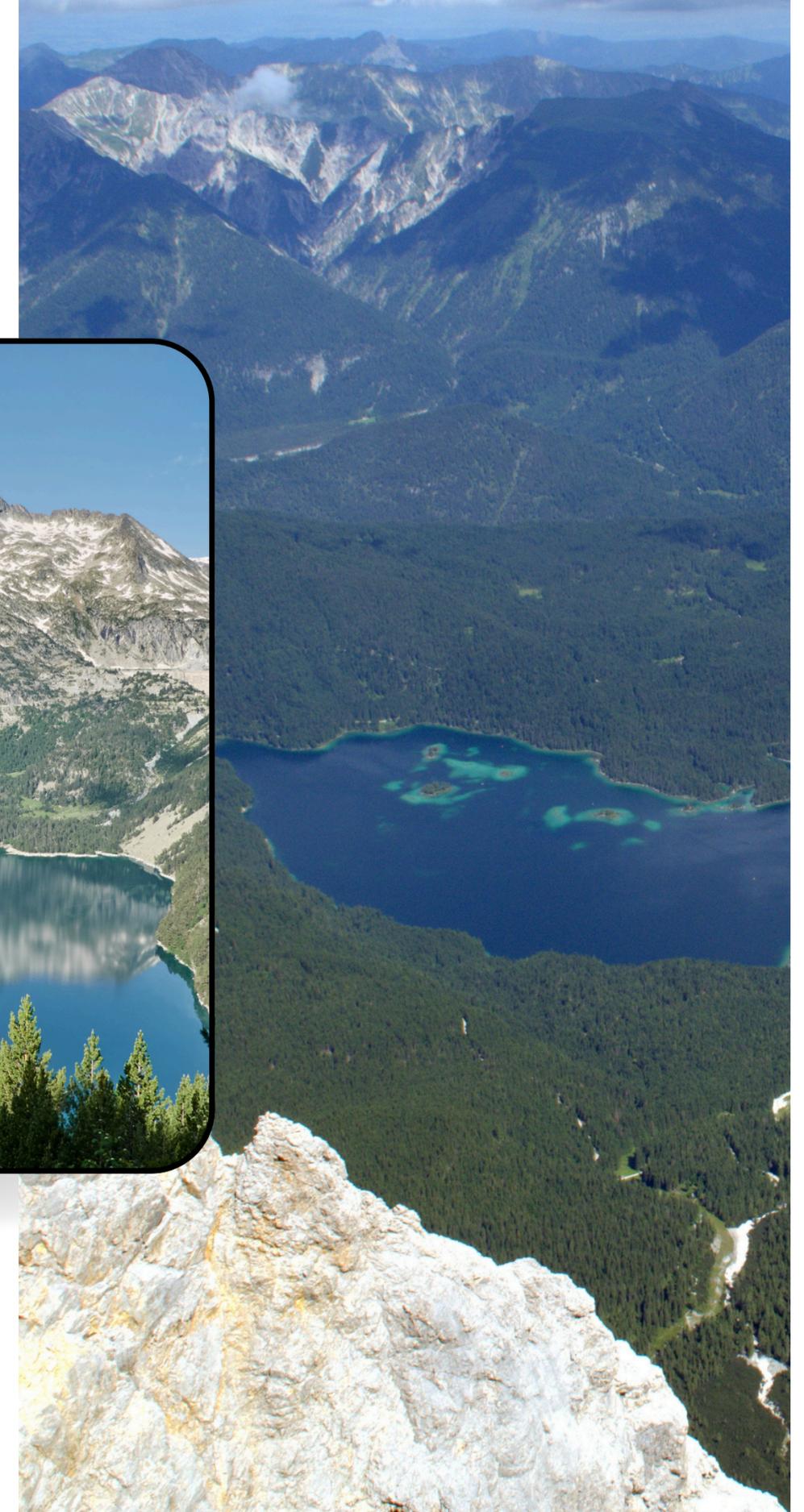
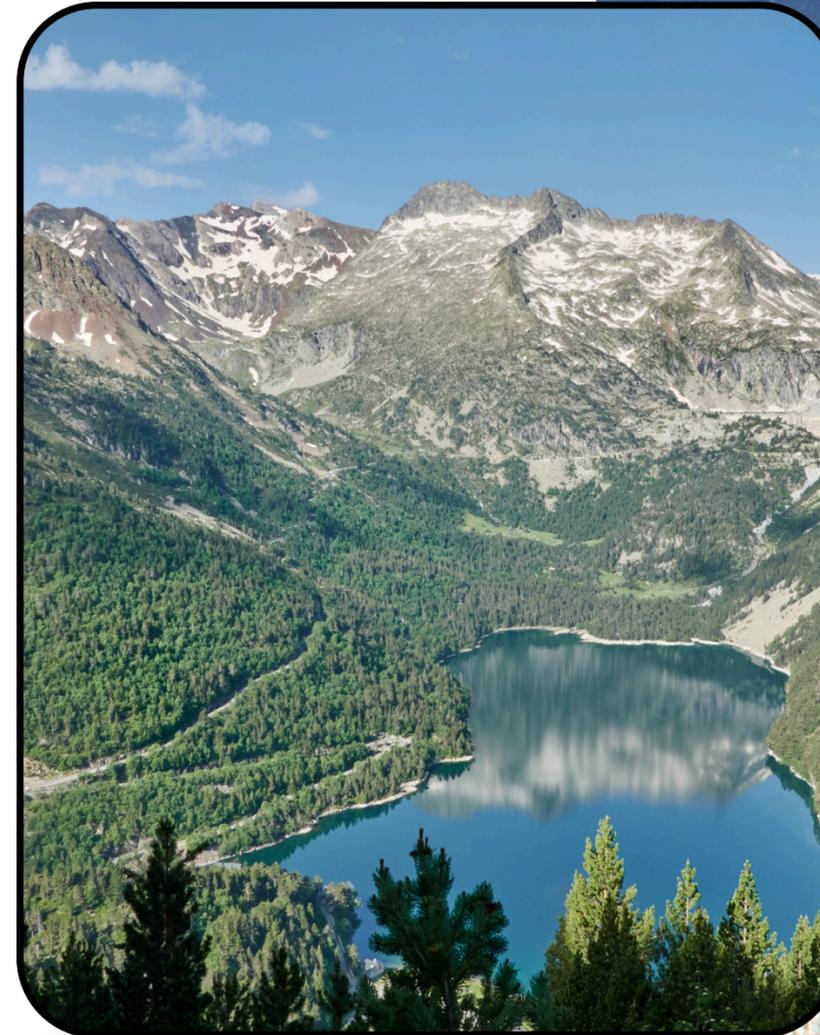
- Angle jeune et spontané : on s'adresse à une génération qui aime l'aventure sans prise de tête.
- Tourisme hors des sentiers battus : on privilégie les lieux peu touristiques et les expériences locales.
- Expérientiel : on raconte nos voyages avec des anecdotes et des conseils pratiques.
- Accessible et économique : on conçoit que le budgets des jeunes est généralement limité, c'est pourquoi nos conseils sont adaptés aux budgets serrés.



LE TON

Nous adoptons un ton complice, engageant et inspirant, comme si nous parlions à un ami.

- Tutoiement pour créer de la proximité.
- Style vivant et immersif, avec des anecdotes personnelles et des références pop culture jeune.
- Touche humoristique léger pour rendre la lecture fluide et agréable.
- Tonalité positive et encourageante, sans élitisme ni discours trop formel.



TERRITOIRES D'EXPRESSION



Ce qu'on met en avant

- Découvertes de villages peu connus : histoire, culture, architecture, ambiance.
- Expériences locales : festivals, marchés, activités insolites, gastronomie.
- Bons plans pratiques : hébergements accessibles, transports, restaurants pas chers.
- Aventures et randonnées : spots nature à explorer, road trips, lieux cachés.
- Rencontres locales : artisans, habitants, jeunes voyageurs partageant leurs expériences.



Ce qu'on évite

- Destinations ultra-touristiques : on ne parle pas des lieux déjà sur-médiatisés.
- Contenus trop formels ou institutionnels : pas de longs historiques sans anecdotes personnelles.
- Sujets trop éloignés du voyage : on ne traite pas d'actualité politique, de sujets polémiques ou de luxe inaccessible.

TERRITOIRES D'EXPRESSION



Do (À faire)

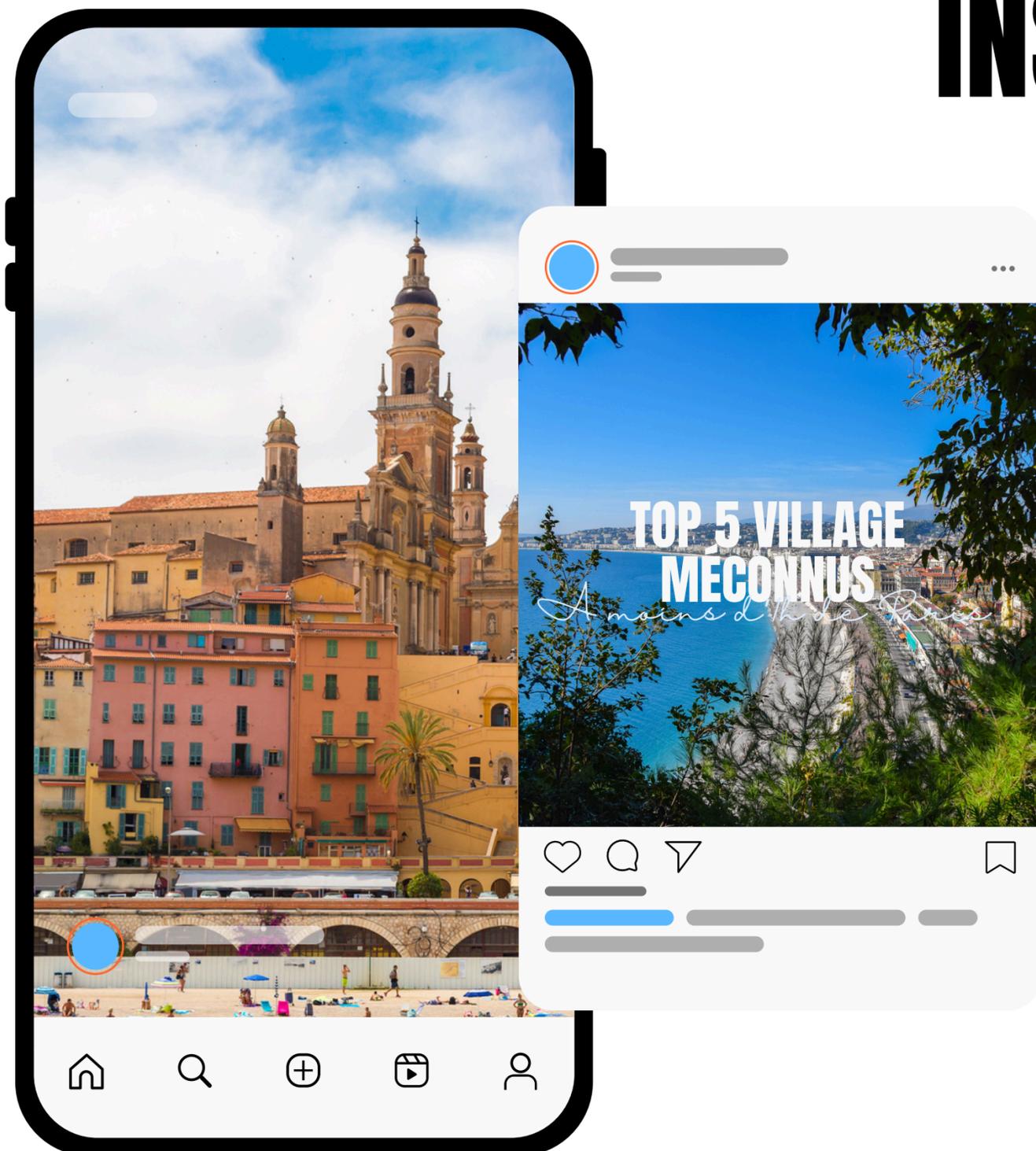
- Utiliser des phrases courtes et dynamiques.
- Structurer avec des sous-titres et listes pour une lecture rapide.
- Utiliser des émojis sur les réseaux sociaux, mais avec parcimonie.
- Employer un vocabulaire simple et intégrer des expressions familières adaptées à notre audience jeune.



Don't (À éviter)

- Les phrases longues et complexes.
- Le jargon touristique ou académique.
- L'usage excessif de la ponctuation "!!!" ou des majuscules.
- Les contenus trop impersonnels ou génériques.

INSTAGRAM



Objectif :

Inspirer et donner envie en un coup d'œil avec des visuels forts.

Format :

Reels (vidéos courtes), carrousels (guides pratiques), stories (interactives).

Exemples :

“Top 5 villages méconnus à moins d'1h de Paris”
(carrousel)

“Vlog express : 24h à Collonges-la-Rouge” (Reel)



TIKTOK

Objectif :

Montrer des lieux sous un angle fun et rapide.

Format :

Vidéos courtes (15-60 sec), storytelling dynamique, face cam' et montages rapides.

Exemples :

“3 villages où aller en stop cet été !”

“J’ai testé le village le plus perché de France... Voilà ce qui s’est passé”



PINTEREST

Format :

Épingles d'inspiration, guides pratiques en images.

Objectif :

Générer du trafic vers le blog via des recherches visuelles.

STRATÉGIE SEO

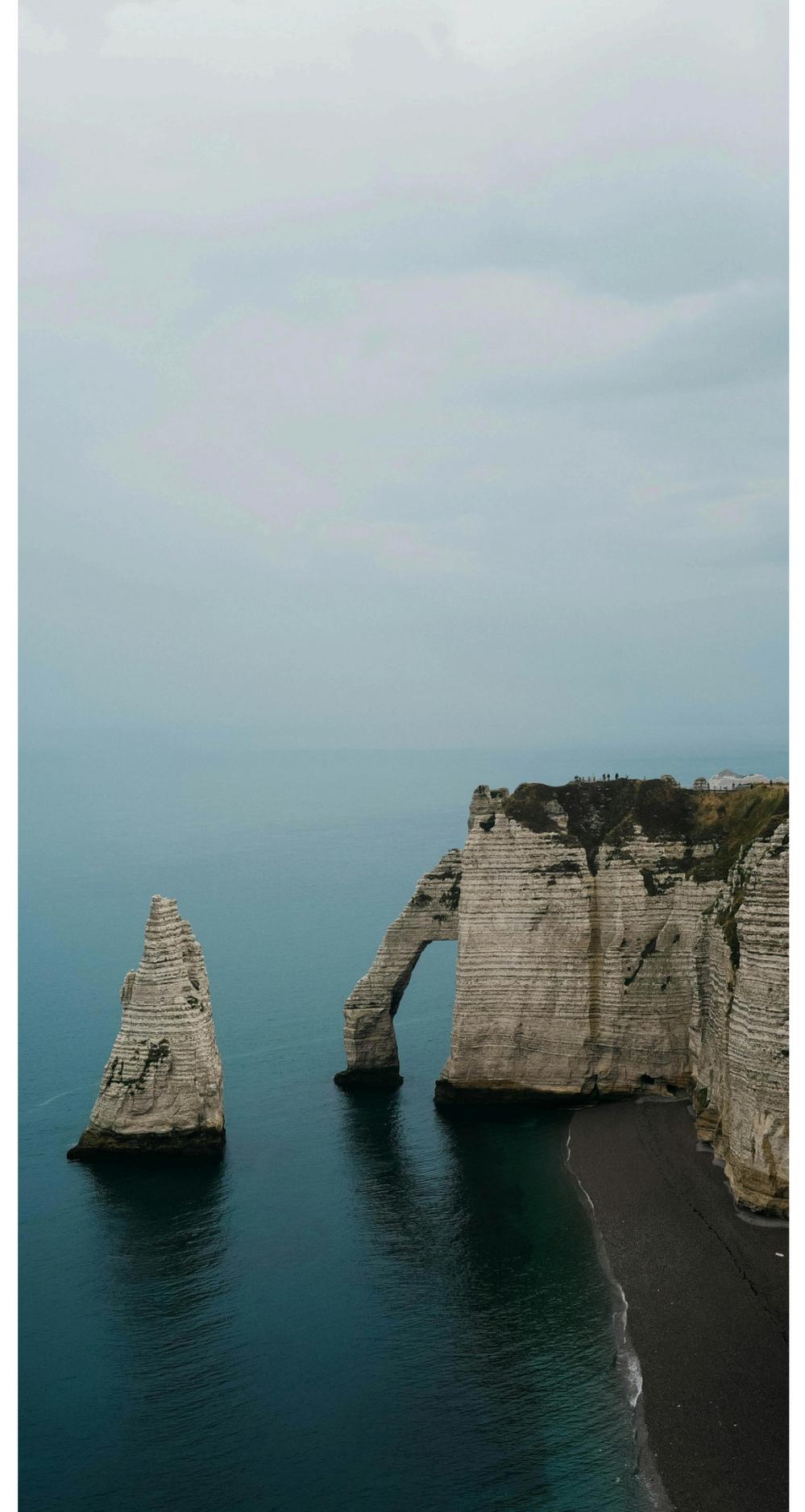
Le but est de générer du trafic organique en apparaissant sur Google lorsque les jeunes recherchent des idées de voyage en France.

Optimisation SEO du blog :

- Articles bien structurés (titres H1, H2, listes, paragraphes courts).
- Mots-clés longue traîne (exemples ci-dessous).
- Liens internes et externes pour améliorer l'autorité du site.
- Images et vidéos optimisées (balises ALT, compression).
- Temps de chargement rapide et responsive pour mobile.

Mots-clés : voyage prix abordable, petits village à découvrir, destinations secrètes en France, road trip en France, voyager pas cher en France, ou partir en weekend en France, sorties entre amis en France, villages secrets près de Paris, meilleurs petits villages à visiter en France, jolis parcs en France, week-end gastronomique en France, où partir près de Bordeaux pour un week-end ?, meilleurs spots nature en France, villages médiévaux, voyager en France avec un petit budget, voyager sans voiture en France, destinations nature à petit budget.

Mots-clés en fonction des saisons : où partir en hiver en France, week-end cocooning en France, saint-valentin où partir en amoureux, destinations nature au printemps, week-end randonnée en France, villages où fuir la foule cet été, villages avec rivières pour se baigner, fêtes et festivals d'automne en France.





PLANNING TRELLO



CLIQUEZ ICI

PROTOTYPES LOGO



LOGO CHOISI

SITE WEB DU BLOG



Le Sud de la France

Découvre nos derniers articles et prépare-toi à des week-ends mémorables dans les charmantes petites villes du sud de la France !



➤ Vézénobres



➤ Moissac



➤ Anduze



Dès ton arrivée, bam, te voilà plongé dans un décor de film historique. Ruelles pavées, maisons en pierre dorée, passages voûtés... Ça sent bon le Moyen Âge et la dolce vita gardoise. Vézénobres, c'est un peu le Game of Thrones version Occitanie.

L'un des spots incontournables ? La Grand'Rue, qui grimpe jusqu'au sommet du village.

Ouvre l'œil : certaines façades datent du XIIe siècle, et d'autres affichent encore les anciennes portes de marchands. À l'époque, Vézénobres était un haut lieu du commerce de la figue.

Après l'effort, le réconfort ! Bonne nouvelle, le village regorge de petites adresses sympas :

- Le Grenier d'Aladin : parfait pour un déjeuner en terrasse avec une cuisine locale et généreuse.
- Le Café de la Place : idéal pour une pause café ou un apéro en mode détente.
- Les Halles de Vézénobres : si tu veux acheter des produits du coin (et ramener de la figue sous toutes ses formes).

Petit tip : si tu viens en été, pense à réserver, parce que les bonnes adresses se remplissent vite !



➔ La Côte d'Azur

➤ Activités culturelles



- Visites de charmants villages
- Excursions dans des sites historiques
- Rencontre avec des artisans locaux

➤ Activités en plein air



- Randonnées dans les montagnes
- Balades à vélo
- Activités aquatiques